

FAMIGLIA CASTAGNEDI

Vinitaly 2023, Famiglia Castagnedi presenta la sua rivoluzione in bianco: un Pinot Grigio e nuove etichette per le gemme del territorio

Un Pinot Grigio delle Venezie DOC completa la linea dei grandi bianchi della Famiglia, che per l'occasione si veste completamente a nuovo con etichette rivoluzionarie e una filosofia sempre più attenta al terroir

Verona, 2 aprile 2023 - Un Vinitaly 2023 rivoluzionario per Famiglia Castagnedi, che **presenta al mondo la sua filosofia d'eccellenza per i grandi bianchi del territorio**, annunciando **una nuova importante entrata - un Pinot Grigio delle Venezie DOC - e nuove etichette premium** che vanno ad impreziosire e armonizzare la linea delle quattro gemme in bianco del brand Tenuta Sant'Antonio.

In linea con la filosofia aziendale che guarda al *terroir* e alla valorizzazione dei *cru*, Famiglia Castagnedi ha infatti voluto interpretare quest'anno il proprio saper fare sui vini bianchi con **una nuova creazione, un Pinot Grigio delle Venezie DOC** che incanta per freschezza, note agrumate e sorso pieno. Il Pinot Grigio in purezza è una firma d'autore che va ad aggiungersi ai due capolavori iconici della Famiglia: il **Single Vineyard VIGNA Monte Ceriani** e il selezionato **Vecchie Vigne**, due espressioni che rappresentano quanto di meglio il territorio può dare e capaci di reinterpretare la denominazione Soave DOC con orgoglio, passione e profonda consapevolezza identitaria. A chiudere la linea si unirà il **Monte di Colognola**, che quest'anno vedrà la prima vendemmia e sarà disponibile dal 2024, a coronare il progetto di valorizzazione delle più iconiche espressioni dell'areale.

A dar forma alla svolta in bianco di Famiglia Castagnedi, annunciata a Vinitaly 2023, **nuove etichette** che vanno a **plasmare il posizionamento premium dei prodotti, in modo coerente e iconico**. Un design che **rappresenta l'unione e la stilizzazione dei terreni vulcanici di proprietà**, in cui si mescolano terreni vulcanici neri, con aree rocciose gialle sulfuree, e l'oro a trasmettere l'eleganza. Simboli diversi per rappresentare le peculiarità di ciascun prodotto e di ogni singolo terroir distinguono le etichette: il **Quadrato** per il nuovo Pinot Grigio, stabilità e sicurezza per un prodotto riconosciuto in tutto il mondo; il **Triangolo**, a rappresentare il Monte di Colognola, forma di identità del territorio; la **Linea verticale**, il Monte Ceriani alfiere di verticalità e precisione; il **Cerchio**, forma completa e armonica per il Vecchie Vigne.

“Il nostro lavoro negli anni ci ha portati, in questo Vinitaly 2023, ad annunciare al mondo un nuovo modo di pensare i bianchi del brand Tenuta Sant'Antonio. L'entrata di un prodotto riconosciuto internazionalmente come il Pinot Grigio e l'armonicità delle nuove etichette aprono nuove strade per comunicare l'anima del nostro terroir in tutto il mondo, trasmettendo il nostro terroir, il nostro essere, l'interpretazione più pura dell'essenza vulcanica e sulfurea delle nostre colline, per vini sempre caratterizzati da un fattore essenziale per noi: la purezza” - afferma Armando Castagnedi, responsabile dei mercati esteri e titolare. “Il nostro percorso punta a ricercare l'eccellenza, la cura dei dettagli come la selezione delle singole parcelle e dei legni per l'affinamento, il rispetto delle specificità e sfumature dei nostri cru che prendono forma nei nostri prestigiosi Single Vineyard. Siamo convinti che questa sia l'unica strada da percorrere per rendere indelebile la nostra impronta enologica, per dare al territorio i suoi rappresentanti migliori: dove siamo nati, il nostro sogno si sta ora evolvendo.”